

PRAKTIKUM PERFORMANCE MARKETING MANAGER*IN AB FEBRUAR 2021 IN KÖLN

NAUGHTY NÜTS



Mit Naughty Nuts bringen wir frischen Wind in den Nussmus-Markt. Wir kreieren innovatives Bio Nussmus aus 100 % natürlichen Zutaten. Damit sorgen wir für ein überraschendes Geschmackserlebnis und zeigen wie vielseitig Nussmus ist. Naughty Nuts steht für neue und spannende Sorten, diese sind stets vegan, ohne zugesetzten Zucker und Palmöl. Unser Ziel ist es, die beliebteste und bekannteste Marke für Nussmus in Deutschland zu werden. Begleite uns auf dem spannenden Weg zum und werde Teil von Naughty Nuts.



DEINE AUFGABEN

- Du übernimmst die Konzipierung und Steuerung von SEA und PPC Kampagnen
- Du optimierst die Performance der Kampagnen und erstellst ein regelmäßiges Reporting
- Du managst und kontrollierst das Budget aller relevanten Maßnahmen gemeinsam mit Ben, einem der Gründer von Naughty Nuts
- Du identifizierst und verantwortest eigene Projekte

DEIN PROFIL

- Du befindest dich im Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt auf Marketing
- Du konntest bereits erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing sammeln, idealerweise hast du bereits in einem Startup Erfahrungen sammeln können
- Du bist ein zahlengetriebener analytischer Mensch und liebst es zu Dinge zu optimieren
- Du brennst für Performance Marketing und möchtest dich hier stets weiterentwickeln

DAS ERWARTET DICH

- Begleite das Wachstum eines Food Startups von Anfang an - maximale Lernkurve!
- Du übernimmst direkt Verantwortung für einen wichtigen Bereich von Naughty Nuts
- Vertrauen statt Kontrolle: Wir vertrauen uns gegenseitig zu 100 %. Das heißt für dich keine Face-Time, kein Dresscode und alle ziehen an einem Strang
- Bei uns darfst du ausprobieren, testen und Fehler machen, aus denen du lernst
- Und natürlich jede Menge leckeres NUSSMUS!

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann schicke uns deine Bewerbungsunterlagen an jobs@naughtynuts.de

Mehr Informationen zu Naughty Nuts findest du auf www.naughtynuts.de

